

# **ΣΚΕΨΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ, ΔΡΑΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ**

**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΙΔΕΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	4
Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	6
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ	8
ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ	9
ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ 5 ΚΑΛΥΤΕΡΩΝ ΙΔΕΩΝ	12
ΗΜΕΡΙΔΑ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΝΙΚΗΤΗ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ	14
Παράρτημα 1 – Το BRIDGE MODEL	16
Παράρτημα 2 – Η παρουσίαση PITCH DECK	17
ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ	18

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε καλωσορίζουμε στον Διαγωνισμό του έργου Social Rural Youth για νέες επιχειρηματικές ιδέες στον τομέα του τουρισμού, με τίτλο «Σκέψου Τουριστικά, Δράσε Επιχειρηματικά». Μέσω του διαγωνισμού σου δίνεται η ευκαιρία να αναπτύξεις τις επιχειρηματικές σου ικανότητες, και να αποκτήσεις νέες γνώσεις και έμπνευση.

Διαγωνίσου με την ιδέα σου, ωφελήσου από την επαφή σου με ειδικούς και επιχειρηματίες και μεγάλωσε το δίκτυό σου. Η ιδέα σου μπορεί να κερδίσει και να έχεις την ευκαιρία να την κάνεις πραγματικότητα.

Πάρε μέρος στον διαγωνισμό, αποδέξου την πρόκληση!

Η ομάδα διοργάνωσης του Διαγωνισμού

## ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το έργο Social Rural Youth (<https://socialyouth.eu/>) χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ και στοχεύει στη δημιουργία εκπαιδευτικών πόρων και εργαλείων που θα βοηθήσουν υφιστάμενους και μελλοντικούς νέους επιχειρηματίες (έως 25 ετών) στον κλάδο του τουρισμού και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Έχει παρατηρηθεί έλλειψη σε εξειδικευμένες εκπαιδευτικές ενότητες και υλικό καλών πρακτικών που να αναφέρονται σε πραγματικές επιχειρήσεις και να είναι σε θέση να βοηθήσουν τους νέους να αναπτύξουν νέες επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού, που παράλληλα θα αντιμετωπίζουν κοινωνικές προκλήσεις. Αυτό είναι που στοχεύει να προσφέρει το έργο μας: ευκαιρίες για μάθηση που θα ενθαρρύνουν τους νέους να μπουν στον επιχειρηματικό κόσμο, να ξεκινήσουν μια επιχείρηση και να είναι κοινωνικά υπεύθυνοι.

# Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

## Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο Διαγωνισμός του έργου Social Rural Youth «Σκέψου τουριστικά, Δράσε επιχειρηματικά» αποτελείται από 3 στάδια που στόχο έχουν να αναδείξουν ταλαντούχους, επιχειρηματικά σκεπτόμενους νέους ή νέους κοινωνικούς επιχειρηματίες με λιγότερο από 2 χρόνια εμπειρίας, ώστε να τους βοηθήσει να αναπτύξουν τη δική τους τουριστική επιχείρηση και να λάβουν τη θέση που τους αρμόζει στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι.

Τα Στάδια είναι τα εξής:

1. Κατάθεση των ιδεών online
2. Επιλογή των 5 καλύτερων ιδεών για συμμετοχή στην ημερίδα ανάδειξης των νικητών
3. Ημερίδα ανάδειξης του νικητή στην Αθήνα στις 6 Μαΐου 2022.

### Στάδιο 1 - Κατάθεση των ιδεών

Κατέθεσε μια σύνοψη της ιδέας σου για τουριστική υπηρεσία ή προϊόν ή τουριστική κοινωνική επιχείρηση και περιέγραψε:

- Το πρόβλημα που θέλεις να αντιμετωπίσεις
- Τις πιθανές λύσεις και αναμενόμενα αποτελέσματα.

Θα βρεις την [online αίτηση εδώ](#).

<https://forms.gle/7XSVMffTHSuqDcyo8>

### Στάδιο 2 - Επιλογή των 5 καλύτερων ιδεών

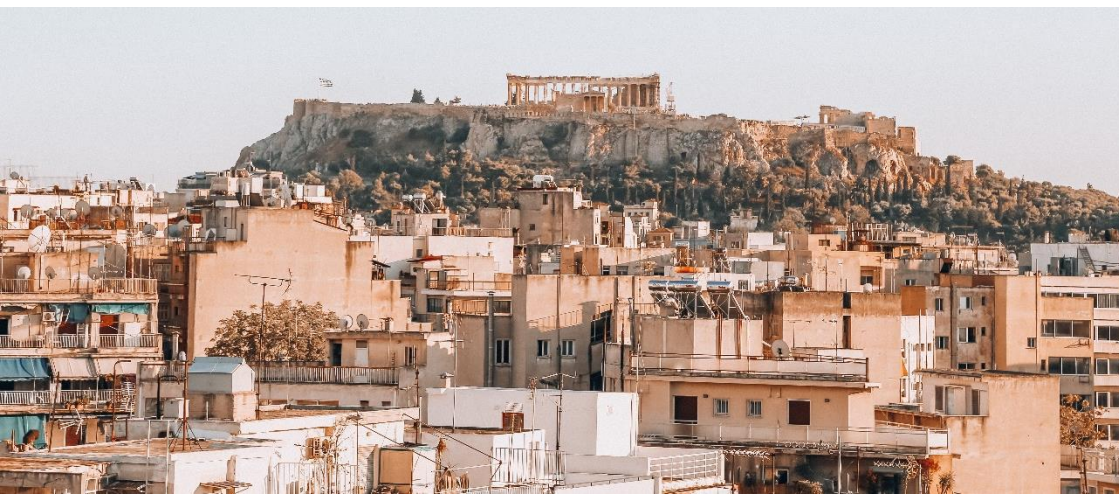
Οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν από μια ομάδα ειδικών και εκπαιδευτών σε θέματα τουρισμού ή/και κοινωνικής

επιχειρηματικότητας σε εθνικό επίπεδο, και οι 5 περισσότερο υποσχόμενες ιδέες θα προκριθούν και θα παρουσιαστούν στην Ημερίδα ανάδειξης του νικητή στην Αθήνα.

### Στάδιο 3

Ημερίδα ανάδειξης του νικητή – 6 Μαΐου 2022 Αθήνα.

Οι συμμετέχοντες με τις 5 καλύτερες ιδέες θα προσκληθούν σε Ημερίδα στην Αθήνα στις 6 Μαΐου 2022, για να παρουσιάσουν τις ιδέες τους σε Επιτροπή ειδικών. Η Επιτροπή θα επιλέξει μεταξύ τους την τελική, νικήτρια ιδέα.



## ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

**Στάδιο 1<sup>ο</sup>:** Κατάθεση ιδεών έως Παρασκευή 15 Απριλίου 2022 εδώ:  
<https://forms.gle/7XSVMffTHSuqDcyo8>

**Στάδιο 2<sup>ο</sup>:** Επιλογή 5 καλύτερων ιδεών: 26-29 Απριλίου 2022 και η σχετική ενημέρωση ώστε να προετοιμαστούν για το στάδιο 3.

**Στάδιο 3<sup>ο</sup>:** Παρουσίαση των ιδεών PITCH σε πάνελ: 6 Μαΐου 2022 και ανάδειξη νικητή/τριας. Χρηματικό έπαθλο νικητή 500 ευρώ



## ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ

### ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Όλοι οι συμμετέχοντες θα διαγωνισθούν σε μία από δύο διαφορετικές κατηγορίες:

- Νέοι που επιθυμούν να ξεκινήσουν μια κοινωνική τουριστική επιχείρηση (στα επόμενα 2 έτη)
- Νέοι που παραθέτουν νέα πρόταση που μπορεί να αποτελέσει στο μέλλον, μια τουριστική υπηρεσία ή ένα τουριστικό προϊόν.

Μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή ατομικά ή σαν ομάδα. Εάν δηλώσετε συμμετοχή σαν ομάδα, θα πρέπει να δηλώσετε και την ονομασία της ομάδας.

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε νέους έως 25 ετών.

Άτομα ή ομάδες από όλη την Ελλάδα μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στο Διαγωνισμό «Σκέψου Τουριστικά, Δράσε Επιχειρηματικά».

# Διαδικασία αξιολόγησης του Διαγωνισμού

## ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΙΔΕΩΝ

Σε αυτό το αρχικό στάδιο θα πρέπει να καταθέσετε μια περίληψη της επιχειρηματικής σας ιδέας.



Ψάχνουμε για τα εξής:

- **Σχετικότητα της κοινωνικής ή τουριστικής ανάγκης/προβλήματος που έχει εντοπιστεί** – παρακαλώ περιγράψτε συνοπτικά την ανάγκη / πρόβλημα που έχετε εντοπίσει. Θα πρέπει να αφορά σε κάποιο κοινωνικό ή περιβαλλοντικό ή τουριστικό ζήτημα. Εντοπίστε τους στόχους που θα θέλατε να επιτύχετε.
- **Πρωτοτυπία της λύσης** – περιγράψτε τη λύση που προτείνετε, τι την καθιστά πρωτότυπη και για ποιο λόγο θα πετύχει.
- **Προϊόν ή υπηρεσία; Υπάρχει καινοτομία;** - περιγράψτε τι διαφοροποιεί την ιδέα σας από τον ανταγωνισμό, τι την κάνει καλύτερη;
- **Ικανότητα** – οι προσωπικές σας ικανότητες ή οι ικανότητες της ομάδας σας για την υλοποίηση της ιδέας σας είναι σημαντικές. Διαθέτετε ότι χρειάζεται; Περιγράψτε συνοπτικά την εμπειρία και τεχνογνωσία της ομάδας σας.
- **Τεχνολογία** – πώς σχεδιάζετε να χρησιμοποιήσετε τεχνολογικές λύσεις (σχετικό μόνο εάν η ιδέα σας περιλαμβάνει την καινοτόμο δημιουργία ή χρήση τεχνολογικών εργαλείων, π.χ. παιχνίδια για φορητές συσκευές, χρήση τεχνολογίας επαυξημένης ή εικονικής πραγματικότητας κλπ.)

## ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ 5 ΚΑΛΥΤΕΡΩΝ ΙΔΕΩΝ

Η ομάδα των διοργανωτών του έργου Social Rural Youth, καθώς και προσκεκλημένοι μέντορες στον τουρισμό ή/και την κοινωνική επιχειρηματικότητα θα αξιολογήσουν τις προτάσεις με βάση τα κριτήρια που παρουσιάζονται στον πίνακα παρακάτω. Θα επιλεγούν συνολικά 5 αιτήσεις και οι αιτούντες θα προσκληθούν να πάρουν μέρος στην Ημερίδα ανάδειξης του νικητή στην Αθήνα, παρουσιάζοντας τις επιχειρηματικές τους ιδέες.

### Κριτήρια αξιολόγησης

Οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν με βάση τα παρακάτω κριτήρια. Η μέγιστη βαθμολογία θα είναι 20. Για να επιλεγεί μια αίτηση μέσα στις 5 καλύτερες θα πρέπει να συγκεντρώνει τουλάχιστον 12 βαθμούς αξιολόγησης, χωρίς να έχει βαθμολογία χαμηλότερη από 3 σε κάθε κριτήριο αξιολόγησης (εξαιρείται το κριτήριο Τεχνολογία, όπου οι αιτούντες μπορούν να πάρουν μόνο 1 βαθμό).

Κριτήρια	Ορισμός	Βαθμολόγηση				
		1	2	3	4	5
<b>Ανάγκη Πρόβλημα</b> /	Ποια ανάγκη/πρόκληση έχετε εντοπίσει και θα αντιμετωπίσετε;					
<b>Λύση</b>	Η ποιότητα της προσέγγισής σας. Είναι πρωτοποριακή;					
<b>Ικανότητες</b>	Ικανότητες του ατόμου ή της ομάδας για την υλοποίηση της λύσης.					
<b>Προϊόν/Υπηρεσίες</b>	Πλεονεκτήματα σε σχέση με τον ανταγωνισμό.					
<b>Τεχνολογία*</b> (η μέγιστη βαθμολογία είναι 1)	Καινοτόμος χρήση τεχνολογίας					

## ΗΜΕΡΙΔΑ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΝΙΚΗΤΗ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Έχοντας προκριθεί από το Στάδιο των online αιτήσεων, θα προσκληθείτε να παρουσιάσετε την ιδέα σας πιο αναλυτικά στην Ημερίδα ανάδειξης του νικητή που θα λάβει χώρα στην Αθήνα στις 6 Μαΐου 2022.

Κάθε συμμετοχή θα έχει στη διάθεσή της 5 λεπτά παρουσίασης και 5 λεπτά με ερωτήσεις της Επιτροπής και απαντήσεις (pitch deck). Μπορείτε να ακολουθήσετε τις προτεινόμενες ερωτήσεις παρακάτω για να ετοιμάσετε την παρουσίασή σας. Προετοιμαστείτε κατάλληλα ώστε η παρουσίασή σας να μην ξεπεράσει τα 5 λεπτά!

Ελάχιστο μέγεθος γραμματοσειράς της παρουσίασης: 20

Προτού να ανεβείτε στη σκηνή για να παρουσιάσετε την επιχειρηματική σας ιδέα, θα πρέπει να ετοιμάσετε την παρουσίασή σας – μπορείτε για παράδειγμα να χρησιμοποιήσετε το Powerpoint.

Στην παρουσίασή σας ψάχνουμε τις απαντήσεις στις παρακάτω ερωτήσεις:

- Γιατί – Ανάγκη/Πρόβλημα
- Πώς – Πώς σχεδιάζετε να το αντιμετωπίσετε; Ποια είναι η λύση που προτείνετε;
- Ομάδα – Ποιοι απαρτίζουν την ομάδα σας; Γιατί είστε οι καλύτεροι;
- Όραμα – Τι μπορείτε να καταφέρετε;
- Ανταγωνισμός – ποια είναι τα πλεονεκτήματά σας έναντι των ανταγωνιστών σας;

- Σχεδιάζετε να χρησιμοποιήσετε κάποια τεχνολογία; Πώς;

Η ομάδα της Δροσοσταλίδας θα είναι δίπλα σας εάν χρειαστείτε βοήθεια ή οποιαδήποτε υποστήριξη σε αυτό το στάδιο. Υπεύθυνη επικοινωνίας η κυρία Σοφία Τσιορτού (sofia@tsiortos.com)



## Παράρτημα 1 – Το BRIDGE MODEL

Το Bridge model αναπτύχθηκε για να βοηθήσει μελλοντικούς επιχειρηματίες να ξεκινήσουν την επιχείρησή τους. Βασίζεται σε 13 βήματα που καλύπτουν διαφορετικές βασικές πτυχές της διαδικασίας εκκίνησης μιας επιχείρησης.

Κάθε βήμα καλύπτει ένα συγκεκριμένο πεδίο, δίνοντάς σου την ευκαιρία να συγκεντρωθείς σε ένα πεδίο τη φορά, να εξασκήσεις τη σκέψη σου και να αναπτύξεις ιδέες που μπορείς να δοκιμάσεις. Μάθετε περισσότερα εδώ: <http://training.etc4se.eu/>

### Τα 13 βήματα είναι τα εξής:

1. Η ΙΔΕΑ ΜΟΥ - Ποια είναι η επιχειρηματική μου ιδέα;
2. Έχω επιχειρηματική σκέψη;
3. Ας ξεκινήσουμε μια επιχείρηση
4. Μεγιστοποιώντας τα έσοδα μου
5. Επιχειρηματικός σχεδιασμός
6. Πώς μπορώ να πουλήσω;
7. Κάνω γνωστή την επιχείρησή μου
8. Διαχειρίζομαι την επιχείρησή μου με επιτυχία
9. Ηγούμαι της επιχείρησης μου
10. Τοποθεσία, Τοποθεσία, Τοποθεσία!
11. Λειτουργώντας την επιχείρηση
12. Βιωσιμότητα
13. Τι κοινωνικό καλό θα κάνω;



## Παράρτημα 2 – Η παρουσίαση PITCH DECK

Η παρουσίαση Pitch Deck έχει αναπτυχθεί για να εξηγήει τι κάνει μια επιχείρηση, ποιο πρόβλημα των πελατών της στοχεύει να λύσει και ποια είναι η ομάδα που μπορεί να το καταφέρει. Η ιδέα πίσω από το Pitch Deck είναι να δώσει αρκετές πληροφορίες ώστε να προσελκύσει το ενδιαφέρον του επενδυτή ή του εκπαιδευτή/μέντορα για την ιδέα σου και να θελήσει να μάθει περισσότερα για εσένα.

Το Pitch Deck δεν είναι μια απλή παρουσίαση, αλλά η παρουσίαση της επιχειρηματικής σου ιδέας με κείμενο και οπτικοακουστικό υλικό. Χρειάζεται σχεδιασμό, ικανότητα να δίνεις με συνοπτικό τρόπο την ουσία, και δεξιότητες στην αφήγηση μια καλής ιστορίας στον εν δυνάμει επενδυτή ή εκπαιδευτή, κρατώντας όμως την προσοχή στα κύρια θέματα. Λεπτομέρειες μπορούν να ζητηθούν σε επόμενο στάδιο.

Περισσότερες πληροφορίες εδώ:

<https://slidebean.com/blog/startups-pitch-deck-examples>

<https://visme.co/blog/best-pitch-decks/>

## ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον διαγωνισμό,  
επικοινωνήστε με την υπεύθυνη έργου στην ΚΟΙΝΣΕΠ  
Δροσοσταλίδα,

κα. Σοφία Τσιορτού

[sofia@tsiortos.com](mailto:sofia@tsiortos.com),

697 271 8609.

